

Volitve v Državni zbor Republike Slovenije 2026

V skladu z Zakonom o volilni in referendumski kampanji ter profesionalnimi standardi novinarskega dela Radio City objavlja pravila spremljanja volilne kampanje ob volitvah v Državni zbor RS, ki bodo 22. marca 2026.

Volilna kampanja poteka od 19. februarja 2026 do 20. marca 2026 opolnoči, to je do začetka volilnega molka (24 ur pred dnevom glasovanja).

1) Načela spremljanja kampanje v uredniških vsebinah

V času kampanje bo Radio City v svojih informativnih in uredniških vsebinah spremljal pomembna dogajanja, teme, programe in kandidate, ki so relevantni za razumevanje volilnih odločitev.

Pri tem se bomo:

- trudili za verodostojno, nepristransko in pošteno obravnavo vseh ključnih akterjev,
- zagotavljali ločitev volilnih vsebin od ostalih uredniških tem,
- odločali samostojno in skladno z uredniško politiko radia, zakonodajo ter profesionalnimi merili,
- zavračali vsebine, ki pomenijo sovražni govor, hujskanje k nasilju, neenakopravnost, klevetanje ali očitno zavajanje.

Radio City bo volilne teme obravnaval informativno, vendar ne bolj obsežno, kot je potrebno. Ključno merilo ostaja: poslušalke in poslušalci morajo dobiti uporabne, jasne informacije za odločitve.

2) Izbor tem, sogovornikov in način poročanja

O načinu, obsegu in vsebini prispevkov odloča uredništvo po merilih:

- pomembnosti in odmevnosti teme,
- javnega interesa,
- različnosti pogledov,





- preverljivosti dejstev in kakovosti argumentov.

Kjer je smiselno, bomo v eni ali več uredniških oblikah poskušali prikazati osrednje volilne teme in primerjavo pristopov.

3) Predstavitve list in posebne oblike

Ko bodo znane vse kandidatne liste, si bo Radio City prizadeval za enkratno, enakopravno predstavitev list oziroma ključnih programskih poudarkov na način in v obsegu, ki ga določi uredništvo.

Pri tematskih prispevkih lahko uredništvo določi prag vključevanja, pri čemer bomo stremeli k čim širši reprezentativnosti in izvedljivosti.

4) Soočanja in posebne oddaje

Radio City na državnozborskih volitvah 2026 praviloma ne bo organiziral klasičnih soočenj kandidatov ali posameznih strank.

Radio ohranja pristop, ki krepi percepcijo naše apolitičnosti in neodvisnosti. Če bi uredništvo presodilo, da je izjemno javno interesno organizirati posebno obliko predstavitve, bodo kriteriji, format in povabila objavljeni transparentno in pravočasno.

5) Plačana politična propaganda (oglaševanje)

Radio City ne bo objavjal brezplačnih volilnih propagandnih sporočil.

Za plačana sporočila veljajo naslednja pravila:

- volilni oglasi morajo biti jasno ločeni od uredniških vsebin,
- naročnik mora biti nedvoumno razviden z jasno navedbo: »Naročnik oglasa je ...« oziroma z navedbo imena liste ali stranke,
- Radio City ima ničelno toleranco do oglasov, ki spodbujajo neenakopravnost, nestrpnost, nasilje ali vojno, ali so v očitnem nasprotju z zakonodajo,
- za vse naročnike veljajo enaki pogoji in enak cenik v skladu z veljavnimi pravili trženja in zakonodaje.



6) Raziskave javnega mnenja

Radio City lahko povzema strokovno izvedene raziskave javnega mnenja, pri čemer bomo vedno navedli:

- izvajalca raziskave,
- naročnika,
- osnovne metodološke podatke, kjer so javno dostopni.

7) Volilni molk

Radio City bo v času volilnega molka ravnal v skladu z zakonodajo. V tem času ne bomo objavljali vsebin, ki bi pomenile volilno propagando, prav tako ne bomo objavljali volilnih oglasov.

8) Končna določila

Ta pravila veljajo za uredniške in oglaševalske vsebine Radia City v času kampanje za volitve v DZ 2026. Radio City ne more vplivati na objave ali interpretacije naših vsebin v drugih medijih ali kanalih, ki povzemajo naše programe.

V imenu uredništva

Bor Greiner

Odgovorni urednik, Radio City