PRAVILNIK O LOKALNIH VOLITVAH 2026

Skladno z veljavno volilno zakonodajo Radio City s tema pravilnikoma ureja obseg, pogoje in način predstavitev. Uredništvo informativnega programa si bo v skladu z zakonodajo in s svojo uredniško politiko prizadevalo za enakopravno in uravnoteženo predstavitev stališč.

PRAVILNIK O VOLILNEM OGLAŠEVANJU NA RADIO CITY

Skladno z veljavno volilno zakonodajo Radio City s tem pravilnikom z dne 1. 10. 2026 ureja obseg, pogoje in način predstavitve kandidatnih list ali kandidatk oz. kandidatov za svetnice in svetnike v občinskih svetih ter županje in župane. Uredništvo informativnega programa si bo v skladu z zakonodajo in s svojo uredniško politiko prizadevalo za enakopravno in uravnoteženo predstavitev kandidatov.

VOLILNO OGLAŠEVANJE

Kandidatne liste oz. kandidatke ali kandidati za župane ali občinske svetnike imajo možnost zakupa posebnega volilnega paketa oglaševanja.

NAROČILO VOLILNEGA PAKETA OGLAŠEVANJA

Volilni odbori kandidatnih list ali kandidatk oz. kandidatov za župane ali občinske svetnike lahko po elektronski pošti marketing@radiocity.si, naročijo volilni paket oglaševanja. Kandidatne liste oz. kandidatke oz. kandidati za župane ali občinske svetnike imajo možnost zakupa vsaj 3 delovne dni pred začetkom predvajanja oglaševanja. Spremembe ali zamenjave oglasov so možne najkasneje 2 delovna dneva pred predvidenim predvajanjem. V nasprotnem primeru radio ne more zagotoviti, da bo volilno oglaševanje izvedeno v celoti in v skladu s predvidenimi termini. Ker je obseg terminov, ki so na voljo za volilno oglaševanje omejen, je naročanje oglaševanja možno le do razprodaje vseh terminov, ki so na razpolago. Termine predvajanja določi uredništvo radijskega programa na osnovi razpoložljivega prostora in ga naročnik ne more izbirati sam. Pri oglasih ne postavljamo posebnih vsebinskih omejitev, razen v primerih, ko bi z vsebino kršili zakon oz. neutemeljeno diskriminirali posamezne kandidatne liste, kandidatke ali kandidate. Ob tem poudarjamo, da je skladno z volilno zakonodajo v objavljenem oglasu obvezna navedba naročnika ter, da je skladno z določili zakona o medijih za resničnost in točnost navedb v oglasu odgovoren njegov naročnik, za zakonsko skladnost oglasa in s programsko zasnovo pa izdajatelj.

Radio City d.o.o.
Razlagova ulica 4, 2000 MARIBOR
SI 30328420

+02 228 38 38

marketing@radiocity.si

CENOVNA POLITIKA

Poleg rednega oglaševanja (uradni cenik ob volitvah) v oglasnih blokih ponujamo tudi:

PREDSTAVITVENA PREDVOLILNA ODDAJA KANDIDATA

- pogovor s kandidatom do 3 minute
  - Termin pogovora od ponedeljka do petka med 14:00 in 18:00
- 30 oglasnih spotov do 20 s
  - Termini predvajanja od ponedeljka do nedelje med 6:00 in 18:00

Cena: 400 EUR + ddv

PLAČILNI POGOJI

Plačilo na podlagi predračuna ali izdane naročilnice; račun se izda na zadnji dan kampanje.
Rok plačila: 8 dni.

SNEMANJE VOLILNIH OGLASOV

Snemanje volilnih oglasov je možno po predhodnem dogovoru in so tudi predmet ponudbe. Naročniki pa imajo možnost, da tudi sami posredujejo že pripravljene posnetke predstavitev ali oglasov.

PRITOŽBE

Pritožbo na izvajanje teh pravil lahko vložijo kandidati ali njihovi zakoniti predstavniki, novinarji in poslušalci. Pritožba se naslovi v pisni obliki na uredništvo. Uredništvo mora na pritožbe pisno odgovoriti najkasneje v 5 dneh po prejemu pritožbe. Kandidatom, ki menijo, da njihove pravice niso bile spoštovane v skladu z zakonom, je zagotovljeno tudi sodno varstvo.

Maribor, 1.10.2026.

Katja Gregorec
Odgovorni urednik

RADIO CITY d.o.o.
Razlagova ulica 4 ②
2000 MARIBOR